



# Общество с ограниченной ответственностью «АМС Медиа»

ОКПО 72165830 ОГРН 1047796156759  
ИНН/КПП 7710532490/770101001  
Р/с 40702810538290017974  
ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» г. Москва  
К/с 30101810400000000225 БИК 044525225

Адрес: ул. Большая Почтовая, д. 22, стр. 4, г. Москва, 105082  
Телефон/факс: +7 (499) 265-56-76, 267-04-80, 261-34-21  
+7 (495) 232-24-01/02/03, 739-53-11  
e-mail: [ams-ch@dol.ru](mailto:ams-ch@dol.ru), [site@ams-ch.ru](mailto:site@ams-ch.ru)  
[www.ams-ch.ru](http://www.ams-ch.ru)

Исх. от « 07 » \_\_мая\_\_ 2017 г.  
№ \_\_\_\_\_

По месту требования

## Информационное письмо о повышении цен на продукцию на 2017 год

Уважаемые партнеры! Настоящим свидетельствуем Вам свое почтение, и в продолжение нашего взаимовыгодного сотрудничества сообщаем следующее.

Структура закупочной цены на каждую единицу товара является аддитивной величиной, зависящей от множества факторов.

В том числе стоимость отечественного сырья, стоимость импортного сырья (парфюмерные отдушки, поверхностно-активные вещества, комплексообразователи для связывания солей жесткости воды), стоимость аренды производственных площадей, стоимость энергоресурсов (электроэнергия, водоснабжение, водоотведение, очистка сточных вод), стоимость упаковки (флаконы, канистры, крышки, этикетки, гофрокороба, вкладыши к ним, паллеты, иная групповая упаковка), стоимость оплаты труда персонала, стоимость транспортной доставки.

Вышеуказанные величины стоимости постоянно растут по разным причинам, в числе которых следующие:

- 1) доля импортного сырья в структуре закупочной цены на каждую единицу товара лежит в пределах от 21 до 47%.
- 2) цены на импортное сырье меняются ежемесячно в зависимости от курса евро.
- 3) за период с января 2016 года по июль 2017 года произошло заметное удорожание отечественного сырья на 18-25%.

Сдерживание розничных цен на нашу продукцию становилось возможным только за счет собственной общей рентабельности, и частично за счет импортного сырья (при незначительном снижении курса валют). Продукция нашей компании имеет одни из самых низких отпускных цен на рынке.

Принимая во внимание вышеизложенные факторы, мы вынуждены сообщить Вам о дифференцированном повышении отпускных цен с 19.06.2017 г. на 1,8% -10% (средний процент подорожания составил менее 5%) только на часть ассортимента нашей продукции.

Просим принять во внимание, что ранее цены не повышались без самой крайней необходимости, стремясь предоставить Вашей компании максимально выгодные условия работы.

Надеемся на Ваше объективное понимание причин повышения цен на нашу продукцию.

С уважением, руководитель отдела продаж \_\_\_\_\_

И.Н. Медников

